

REGULAMIN KONKURSU
„VISTORIE – Poznaj nauczki z przeszłości”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą "**VISTORIE – Poznaj nauczki z przeszłości**" (dalej „**Konkurs**”) jest VIG / C-QUADRAT TFI SA (dalej „**Organizator**”),
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 3.04. 2024 r. do dnia 10.04 2024 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych i odbywa się w obszarze dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu.

§2

Definicje

W Regulaminie zastosowano następujące definicje pojęć:

1. **Uczestnik** – Użytkownik biorący udział w Konkursie;
2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin konkursu „VISTORIE – Poznaj nauczki z przeszłości”
3. **Jury** – komisja konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, mająca na celu ocenę prac i wyłonienie zwycięzców Konkursu.
4. **Strona konkursu** – formularz konkursowy opublikowany pod adresem <https://forms.gle/tFfB2hCchLr8JJ4X8>

§3

Zasady udziału i przebieg Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, nieprowadząca działalności gospodarczej, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) nie jest pracownikiem, współpracownikiem, osobą zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - c) zapoznała się z treścią i zaakceptowała Regulamin;
 - d) korzysta z platformy mediów społecznościowych – LinkedIn.
2. Zadanie konkursowe polega na:
 1. poprawnym udzieleniu odpowiedzi na 5 pytań konkursowych,
 2. udzieleniu opisowej odpowiedzi na dodatkowe pytanie konkursowe,
 3. pozostawieniu danych kontaktowych (Imię, adres e-mail)
3. Zadanie konkursowe będzie realizowane tylko na Stronie konkursu.
4. Odpowiedzi udzielone przez Uczestników będą oceniane przez Jury.
5. Podczas wyłaniania zwycięzcy, Jury będzie oceniać poprawność odpowiedzi na pytania konkursowe oraz jakość odpowiedzi opisowej (kompletność opisu oraz kreatywność).

6. Spośród osób, które udzielą kompletu poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe Jury wybierze 3 zwycięskie odpowiedzi dodatkowe, które zostaną nagrodzone (przyznane zostaną 3 nagrody główne).
7. Lista osób nagrodzonych w Konkursie zostanie ogłoszona w terminie 5 dni roboczych po dacie zakończenia czasu trwania Konkursu poprzez post na LinkedIn (tylko imię Zwycięzcy). Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na opublikowanie przez Organizatora imienia) Uczestnika, będącego laureatem Konkursu, na profilu LinkedIn Organizatora. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, który zwyciężyli w Konkursie za **pomocą wiadomości e-mail**.
8. Organizator dokona 3 prób kontaktu, o których mowa w ust.7 powyżej, w ciągu 7 dni roboczych od czasu ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z nagrodzoną osobą w wyznaczonym terminie, nagroda przepada.
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
10. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Konkursu, na zasadach opisanych w Regulaminie.
11. Zwycięzcy Konkursu otrzymają drogą pocztową od Organizatora nagrody główne w postaci:
 - a) Powerbanku – I miejsce
 - b) Butelki/termosu na wodę – II miejsce
 - c) Torby podróżnej – III miejsce
12. Organizator nie przewiduje możliwości przekazania nagród innym osobom niż Uczestnicy, ani wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.

§4 **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: zapraszamy@vigcq-tfi.pl z dopiskiem „Reklamacja VISTORIE konkurs”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
4. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
5. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem albo listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji - jeżeli Uczestnik wyrazi wolę otrzymania odpowiedzi w takiej formie.
6. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Z Administratorem danych można skontaktować się pisząc na adres e-mail: kontakt@vigcq-tfi.pl, telefonicznie pod numerem telefonu +48 22 274 23 00, bądź listownie na adres siedziby Organizatora.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: iod@vigcq-tfi.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
4. Dane osobowe podane przez Uczestników lub członków Jury będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
5. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, ale konieczne celem wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika / członka Jury będą przetwarzane przez Administratora w zgodzie z przepisami prawa:
 - dane osobowe Uczestnika w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
 - dane osobowe członka Jury w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - dane osobowe Uczestnika / członka Jury do celów promocji Organizatora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;
 - dane osobowe Uczestnika / członka Jury do dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
 - dane osobowe Uczestnika / członka Jury do celów reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem i odpowiedzi na zapytania;
 - jeśli Uczestnik / członek Jury udzielił określonych zgód – również na podstawie ww. zgody i w celu w jej treści określonym;
 - dane osobowe Uczestnika / członka Jury do celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
7. Dane osobowe będą przekazywane do Google Cloud Poland Sp. z o.o oraz Fly On The Cloud Sp. z o.o. w ramach usług Google Workspace i na podstawie zawartych z tymi podmiotami umów powierzenia danych. Dane osobowe nie zostaną przekazane innym podmiotom trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może udostępniać dane np. firmom audytującym, firmom dostarczającym usługi prawne oraz podmiotom upoważnionym na mocy prawa.
8. W zakresie przewidzianym przepisami prawa przysługuje Uczestnikowi / członkowi Jury prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik / członek Jury ma prawo wniesienia skargi do

Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie będą przetwarzane w formie profilowania.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń w związku z Konkursem. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych). Uczestnikowi / członkowi Jury przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionych interesów. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnikowi / członkowi Jury przysługuje prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. W przypadku odwiedzenia naszej strony internetowej <https://www.vigcq-tfi.pl> zachęcamy do zapoznania się również z Polityką prywatności tam opublikowaną.

§6

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane, poprzez publikację Regulaminu na Stronie Konkursu. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
3. Organizator może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Konkursu, o czym poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursu.
4. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
5. LinkedIn nie ma z organizowanym Konkursem nic wspólnego, czyli jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności za jego organizację i przeprowadzenie.
6. Konkurs odbywa się zgodnie z obowiązującymi aktualnie przepisami prawa.